

# 2024 ➔

DATE.

07.04 THU

07.07 SUN

# 好 感 空 間 展

↓ 可持續性的生活理念

ICC TAINAN 大臺南會展中心 ↓

TIME.10:00-18:00



## 一、展覽資訊

主辦單位 | 佶士達展覽

展覽時間 | 2024年7月4日(四)至7月7日(日)每日上午10點至下午6點

展覽地點 | 大臺南會展中心(臺南市歸仁區歸仁十二路3號)

官方網站 | [www.tnhs.com.tw](http://www.tnhs.com.tw)



### 好感空間展 界限突破 跨域串聯

以探索空間中更多可能，跳脫建材展既有的框架和呈現方式，以將生活感填入想像空間，探討空間在選品、選材與生活的連結，在體驗好感空間的同時聯想屬於自己的理想生活。

本次展覽與多位設計師和生活設計品牌合作，以島型的會展空間佈置、特闢專屬牆面予以聯合創作，讓家飾裝潢去訴說生活理念、城市想像，打破藝術展覽與商業展覽之間的邊界，為商業展覽帶來全新體驗，使消費者與企業品牌共同激發更多想像與可能，賦予建材展更多創意與多元化的推廣方法。

本展將邀請建築與室內同業及有裝修需求之買方蒞臨現場參觀。為參展方搭建平台，增加同業與異業交流合作機會、媒合設計師案源，更為有意開創新局並創造長遠商機的品牌提供管道，強化品牌理念，提高品牌及產品曝光度，是品牌在業務拓展上的新選擇。

### 挖掘網羅特殊材料，掌握創建者目光

建築的討論不僅止於型，而是思想的延伸；於本展，我們敬稱建築、室內、軟裝、植栽設計師為「創建者」，創建者們能夠透過邏輯、思維依循著比例美感，使材料構成現代設計作品；在設計過程中除了使用固定得材料外，了解材料特性反覆實驗，沒有循規蹈矩固定的方法創作，或使用未知的材料創造出新的可能，創建者們追求材質的不同，演繹設計極致的表現。

以理念先行，策展單位挖掘特殊材料，逐步為創建者們尋找創建靈感，網羅市面品牌發表新品，並且在推動全環境美學的過程，希望引發觀者的共感，本次邀請知名講者、具有影響力的設計師、建築領域專家到場，分享不同場域中的好感空間樣貌。藉由展場的氛圍及沉浸式體驗，可結合各類異材質、特色材料的展出，搭配設計及特殊工法與學界、業界互相交流，期盼與業界先進、消費者共創三贏。

## 二、展覽核心

何謂好感？如何定義空間？

空間始於嚮往、築於日常、終於理想

恰如其分的材質組合、智慧永續的科技賦能、生意盎然的植栽妝點

品牌匯聚之地，探索好感生活

這是一場結合了日常美學、建築空間設計的跨界盛會



## 三、展出內容 六大分區

創建地	結構型及裝飾性室內建材、綠色建材、混凝土、輕質水泥、鋼鐵、木材、門窗及五金、玻璃、隔音板、隔熱材、牆壁壁紙、漆料及塗料、地板材料、磁磚、石材、廚房和浴室設備、空調控制、居家安全防護、更多複合材質之室內建材等。
質空間	照明系統、風格佈置、品牌家俱、收納櫥櫃、布料織品、家俱家飾、藝術品、居家生活用品、藝術品、居家生活用品等。
綠植境	綠色植物及循環材料製成室內空間擺設、風格佈置。
自造廳	DIY修繕裝備、防護工具、手作工具、電動工具、五金零件、塗裝收尾工具等。
文化感知生活風格	本次展覽與台南是文化局合作，將臺灣傳統建築材料創新再生的成果透過展會發表更賦予其濃厚的台南古都氣息，失傳工藝將被延續與轉型。
影響力講堂	邀請知名講者、具有影響力的設計師、建築領域專家、都市熱島專家等各路頂尖人士到場，分享不同場域中的好感生活樣貌。

## 四、參展及觀展誘因

主辦單位邀請建築/室內/設計/裝修相關同業與有裝修需求之消費者蒞臨現場參觀。

本展將帶動營建業、室內裝修業之消費市場需求、提供品牌在業務拓展上的新選擇、強化品牌理念，提高品牌及產品曝光度，為商家搭建良好的溝通平台，媒合上下游合作機會、設計師案源，並為有意開創新局並創造長遠商機的品牌提供管道。



若您希望與最直接的採購決策者見面  
2024好感空間展將是您必須加入的年度建材大展

「工作與生活的平衡」已是現今社會趨勢，過去著重工作成就的商務人士，也將消費觸角延伸到居家生活，商務人士透過消費來呈現自我特色。

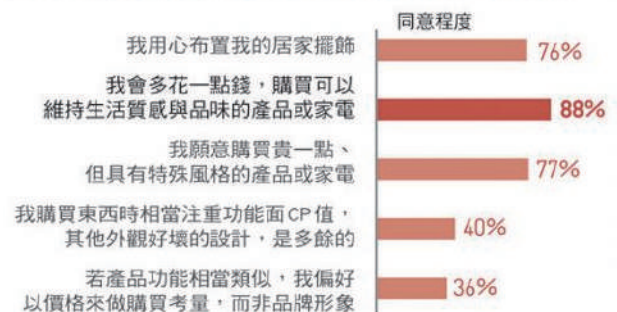
《今周刊》針對商務人士的生活品味消費態度做深入調查，希望藉此了解他們對於「居家生活」品項的購買動機。

發現一：生活質感值得花費投資

發現二：品味與質感，不能妥協

發現三：口碑形塑、直達消費者

### 近9成商務人士 追求高品質生活



參加好感空間展，為業者提供有格調、有質感的展覽空間



本次展覽邀請知名講者，具有影響力的設計師、新舊建築領域專家、收納達人作家、改造家居影音創作者等網路紅人到場，分享不同場域中的好感生活樣貌並為本次展覽帶動人潮。



觀看更多  
影響力講堂主題

## 五、展館周邊可觸及市場



以居住人口分析可預期市場  
周邊潛在顧客人數—

嘉義縣 262,591人  
台南市 1,850,955人  
高雄市 2,723,495人

展館交通優勢

- | 搭乘臺鐵、高鐵 |
- 出車站步行約 **5** 分鐘抵達
- | 自行開車 | 停車便利
- | 可搭乘高鐵快捷公車 |

共4,837,041人

市調  
分析

交通方便性





## 六、策展顧問群



森山市集 策展人 謝小五

「每個人一輩子一定都會有一次裝修的經驗，或許是住家，或許想開店，這是一場結合了日常美學、建築空間設計的跨界盛會。」

台南本事設計 主理人 謝欣曄

「當我知道故事的脈絡之後，才曉得這些過去我從來不覺得美的東西，究竟美在哪裡，因為美不只是外表，它也曾在你生命的某個階段扮演了某種意義。」

台南木介設計 總監 黃家祥

「設計是為生活而創造，表層的形式是裝修風格，深層的品味是生活性格，百樣人生百種生活，尋找生活中各種好的感受，亦能創造出屬於自己的好感生活。」

## EXHIBITOR INFORMATION

### 展覽時間

2024.07.04THU—07.07SUN  
10:00-18:00

### 展覽場地

ICC TAINAN  
大台南會展中心

### 指導單位



### 主辦單位

倍士達國際展覽公司

### 協辦單位



### 展出合作單位

財團法人古都保存再生文教基金會  
PICAMAT室內材料圖書館  
樂土LOTOS  
波龍藝術BOLON

### 業界合作單位

財團法人台灣建築中心  
社團法人臺南市建築師公會  
臺南市不動產開發商業同業公會  
臺南市建築經營協會  
臺南建築新世代會

### 贊助單位

財團法人珍水文化藝術基金會

### 媒體合作單位

mujie living 木介生活  
VOUGE TAIWAN 《好邸 MANSION》

### ( 預期 展覽 規模 )

🔍  
參展品牌  
120+

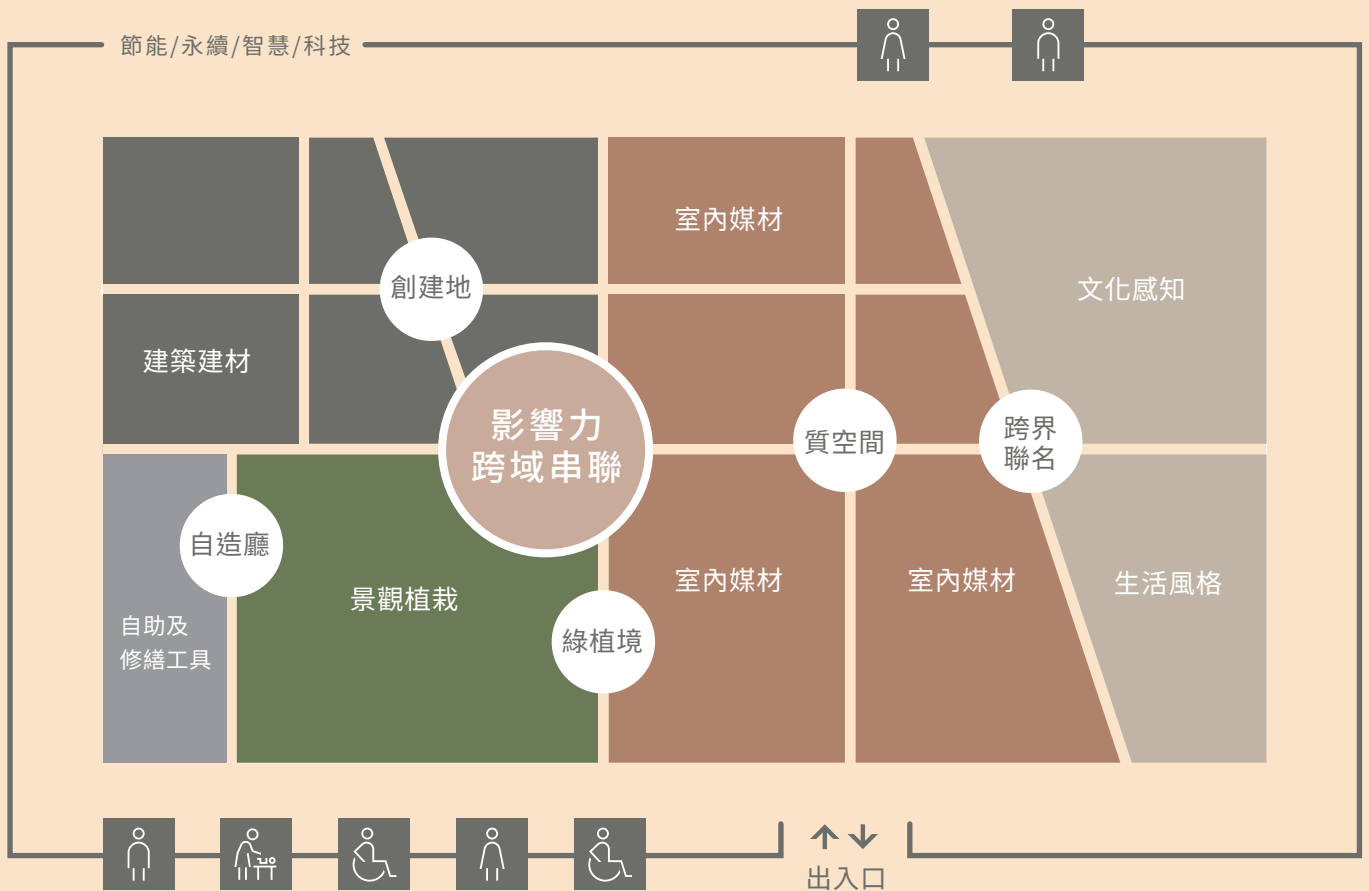
👤  
參觀人次  
60,000+

🏠  
延伸商機  
4億5,000萬+

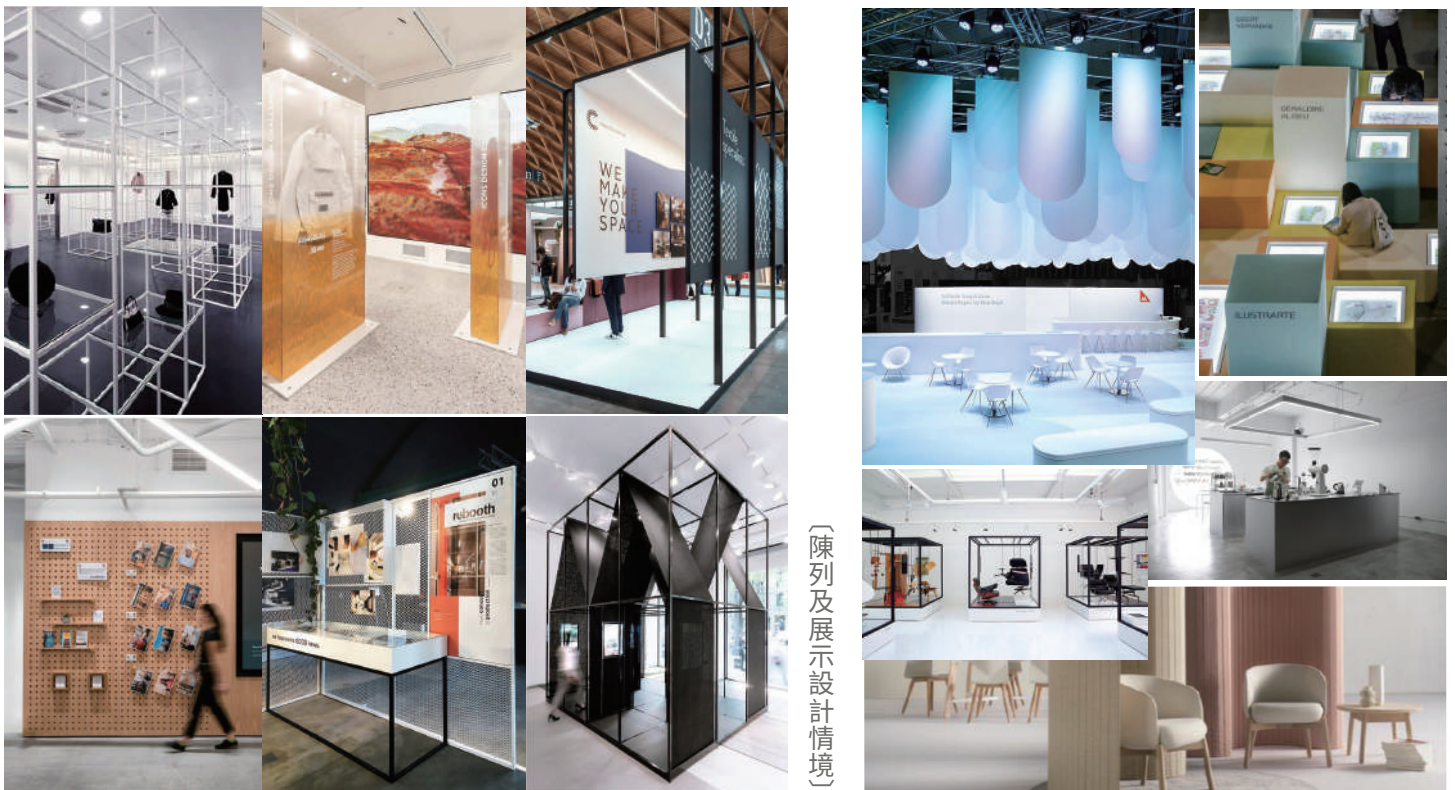
🔗  
參展格數  
300格

👤  
專業買主  
30,000+

## 七、展場分區



### ■ 展示情境案例



〔跨界品牌聯名及影響力講堂情境〕

## 八、涵蓋客群

### ■參展及參觀對象

- ◎建設公司 ◎建築師 ◎營造商 ◎室內設計公司 ◎室內設計師 ◎軟裝設計師◎景觀設計師  
◎建材品牌代理商/製造商◎有裝修需求消費者◎相關科系學生

### ■客群及參觀目的分析

#### #建材品牌、空間設計、建築營建領域

品牌業者、代理商  
建商建築師  
室內設計師  
景觀設計師  
選物買手  
飾裝師



#### #品牌跨界聯名

設計、藝術、感知、生活、趨勢、多領域結合

#### #產官學匯聚

創新、科技、永續、綠能、智慧

#### #發掘潛在客戶

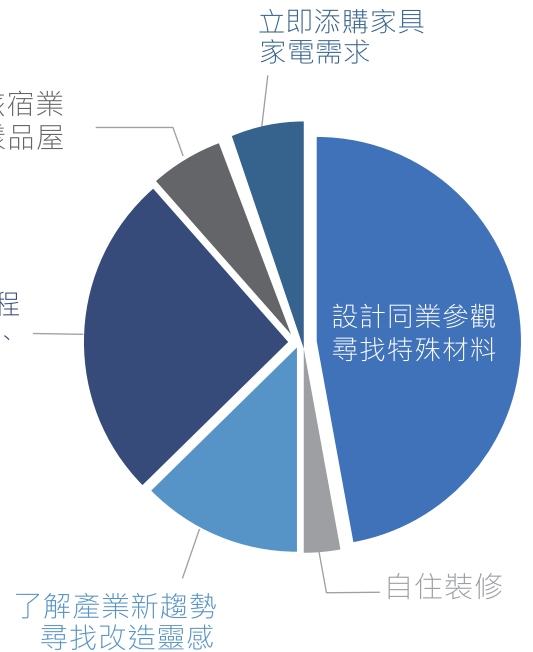
有裝修願景的客群

#### #促進消費買氣

有裝修需求的客群

自宅/飯店旅宿業  
商業空間/樣品屋  
/商業採購

營建、營造工程  
同業參觀交流、  
尋找合作商



## 九、參展資格：

1. 已登記立案之國內或國外製造商、貿易商、服務業者或發明人。
2. 經政府許可進口地區之外商或在台代理商、經銷商、分公司及聯絡辦事處；代理外商參展之本國廠商，須先取得外商授權書或代理合約書的佐證文件資料。
3. 參展商不得私自轉讓攤位或非報名時之公司名稱展出，亦不接受多家公司合併報名，如有違反，大會處理及回收轉讓之攤位，停止報名廠商繼續展出外，所繳費用不於退回。
4. 如需與經銷商配合展出者，請於展前說明會及攤位圈選作業(以下簡稱展前說明會)前提供經銷商名單(含經銷商名稱及詳細聯絡資料)予大會備查；裝璜須整體設計，主視覺露出以報名單位為主。
5. 以專館或團體名義(經銷/代理)聯合參展：
  - ◆報名時須提出申請，並由主辦單位指定參展位置。
  - ◆聯合參展之廠商或團體，應在五月底前完成申請，並自行溝通或委託大會確認專館或專區內攤位分配。
6. 嚴禁陳列標示不實、仿冒、偽造、變造或有其他違法情況，經檢舉並查證屬實者依法處理，所繳之費用不得要求退還並需負法律責任。
7. 非主題相關產品、產品與報名資料不符者禁止展出。



## 十、參展規格及費用

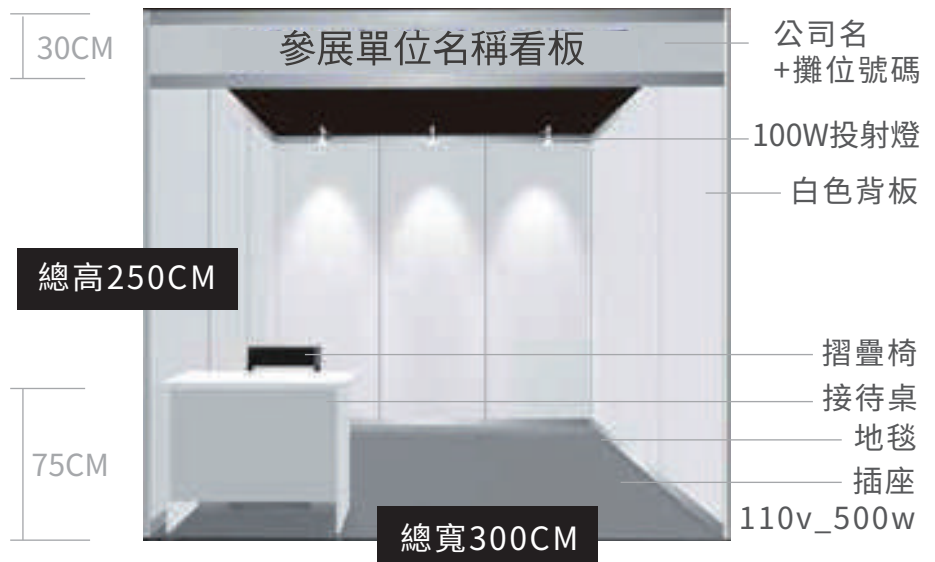
攤位類別	標準攤位	淨地攤位	匯款方式
含稅價	\$46000	\$42000	支票抬頭: 佶士達國際企業有限公司 〔支票禁止背書轉讓〕 匯款戶名: 「佶士達國際企業有限公司」 匯款帳號: 0233-940-011730 匯款銀行: 玉山銀行 永康分行 請將匯款單傳真: 06-2021395
報名期限	選位前截止		
訂金/攤	訂金\$15000(報名兩格以上才須分訂金及尾款) 報名表回傳當日匯款,手續費需自行負擔		

1. 以上報價為每一標準攤位3M\*3M
2. 淨地攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費
4. 角位另加5000或臨大走道特殊攤位另洽報價

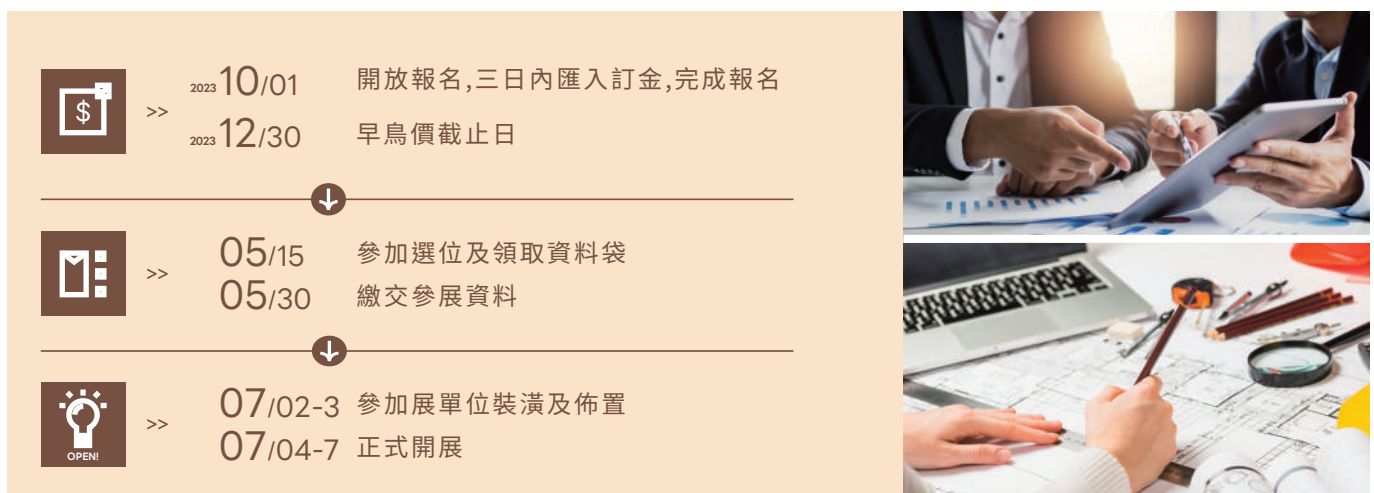
### ■ 標準攤位設備說明

#### 每格包含:

- 1) 基本攤位 3M\*3M 一式
- 2) 插座(110V/500W)一個
- 3) 灰色地毯 一張
- 4) 公司招牌 一組
- 5) 接待桌椅 一桌兩椅
- 6) 投射燈 三盞



## 十一、申請參展流程





## 十二、參展報名表

公司資料				
公司名稱		展場招牌名稱		
發票抬頭		統一編號		
負責人		官方網址		
地址				
承辦人 聯繫資料	姓名	姚子揚	職稱	
	電話	分機	手機	
	Email		傳真	
參展資料				
參展定價 (新台幣)	淨地攤位 早鳥價 2023/12/30 前	NT\$42,000元/格 NT\$38,000元/格	1.一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名，完成付款日為完成報名手續日期，選位將依攤位大小及付款日期做為排序。 2.(1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫參展廠商退款申請書向大會提出正式申請。2024年4月15日後申請者恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。 3.每格攤位配有工作證5張，每增加一格增加兩張，超出攤位配給可向大會申請，每張NT\$300元。 4.淨地攤位費用不包含場地供電端至攤位內之電力佈線及器材費用(*詳細攤位用電請洽大會裝潢公司)。	
	標準攤位 早鳥價 2023/12/30 前	NT\$46,000元/格 NT\$42,000元/格		
備註：角位另加NT\$5000或10格以上特殊攤位另洽報價。				
承租攤位		格數	金額	
	標準攤位	格	元	
	淨地攤位	格	元	
展區分類	<input type="checkbox"/> 創建地 <input type="checkbox"/> 質空間 <input type="checkbox"/> 綠植境 <input type="checkbox"/> 自造廳 <input type="checkbox"/> 跨界展演			
產品簡介 (30字內)				
參展保證書			付款資訊	
1.本公司已詳閱並同意遵守徵展企劃書內所列各項條文，如有違反情事，本公司願付一切法律相關暨賠償責任 2.本報名表所填具之資料及金額均經報名單位確認無誤(請勿塗改)  公司印鑑章： _____ 負責人印鑑章： _____  經辦人簽章： _____ 填寫日期：_____年____月____日			支票抬頭：佶士達國際企業有限公司 <b>[支票禁止背書轉讓]</b> 匯款戶名：「佶士達國際企業有限公司」 匯款帳號：0233-940-011730 匯款銀行：玉山銀行 永康分行 請將匯款單傳真：06-2021395	
參展洽詢：				
報名專線：	T (06)-2317695 分機 12 F (06)-2021395 Mail: gston168@gmail.com	專案窗口：	吳郁雯 Lina 0934-307-089 吳思賢 Steven 0928-372-083 陳羿如 Yiru 0935-362-284	

## 一般事項

1. 一份報名表只限填一個報名單位，不得合併報名。
2. 參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或非已報名時申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出。如有違反主辦單位得立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出。
3. 取消與退費—  
(1)凡已繳交攤位費用完成報名手續者，如因故欲退展者，需填寫參展廠商退款申請書向大會提出正式申請。(2)於開展前112年4月14提出申請者，按攤位費酌退50%，112年4月15日後申請者，恕不退費，該項費用將充作本展宣傳推廣之經費。
4. 展品需符合展出主題，參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有矇混進場報名轉出者，一經發現除立即停止展出外，所收費用概不退還。
5. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展廠商如明知其參展產品經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發現，主辦單位得立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡與參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本展覽會一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連涉訟或受有其他損害，該參展廠商並需付一切賠償責任。
6. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權，如因天災或其他不可抗力而需變更日期或地點，主辦單位已收費用概不退還，亦不付其他賠償責任。
7. 參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財務損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自付一切賠償及法律責任。
8. 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時向服務台領取識別證，展出期間必須佩戴進入展場。
9. 除主辦單位外，任何人不得與公共區域散發傳單，從事推廣活動或是放公司或私人物品。

## 展覽場秩序

1. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或發放型錄、出版品、紀念品的宣傳資料。如有違反主辦單位得強制清除。
2. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜帶入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，有參展廠商負擔一切費用及責任。
3. 安全保險—  
(1)展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展場進出秩序，為參展廠商對其產品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重物品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或損壞，主辦單位不負賠償責任。  
(2)參展廠商之展品及裝潢品運至會場，必須自行投保火險、竊盜險、水險及公共意外責任險(包括天然災害附加險、如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等)；任何產品於上述期間在展出場地遺失或損毀，主辦單位不負賠償責任。  
(3)參展廠商攤位上的設施、物品及展覽品在展覽期間(包括展前佈置及展後拆除期間)因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財務損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。

## 違規處理

參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告兩次無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即停止水、電之供應或採取停止展出之措施。本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

## 注意事項

本企劃書所載展覽內容均屬「預計、規劃」之性質，其具體之展出內容、廣告、宣傳及展區規劃...等細節，將視實際招商之情況隨時調整。本規定如有未盡事宜主辦單位得隨時修訂並公布於好感空間網站。